

O3-1

色彩の「選好」と「嗜好」およびその性差 —家電製品の色彩を通じて

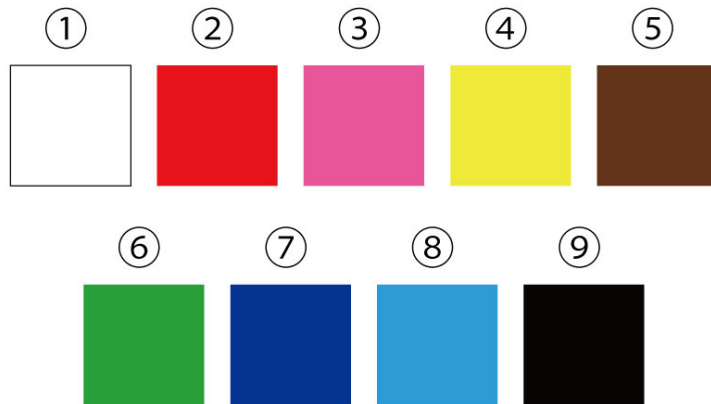
浅野 晃, 出口絢那 (関西大学)
浅野 (村木) 千恵 (北海道教育大学)



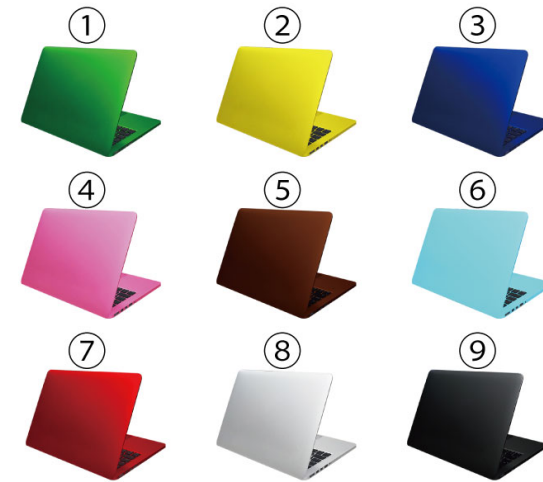
スライドの写真は
自由にお撮りください

概要

色そのものの「選好」



色のついた製品の「嗜好」

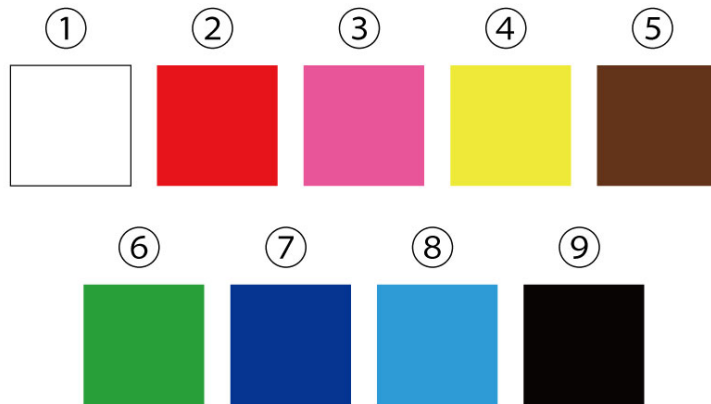


色の選好と，色のついた製品の嗜好は異なる
(中村ら(2011) など (色名による研究))

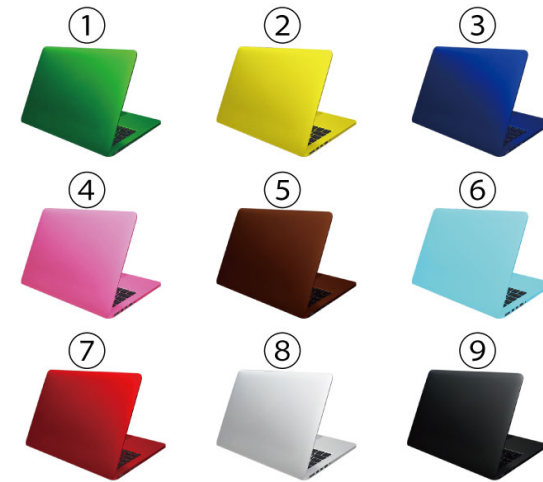
製品を対象とする色の印象の研究が，
多数発表されている

概要

色そのものの「選好」



色のついた製品の「嗜好」



各色の製品画像を呈示して，続いて色見本を呈示
色の選好と製品の嗜好の一致度は，

製品によって異なるか？

男女によって異なるか？

呈示する色の選択

よく売れる色といわれる
白、黒、赤、青



赤と青の彩度を下げた色である
ピンク・水色



売れない色といわれる
黄・緑・茶



製品の選択

「身につけるもの」であることの度合いで家電から選んだ



冷蔵庫

家に据え置いてあるもの



ノートパソコン

携帯するが使用時には机上に置くもの



スマートフォン

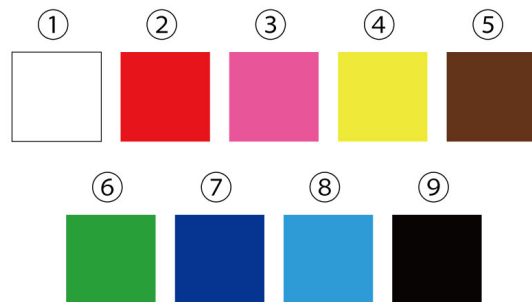
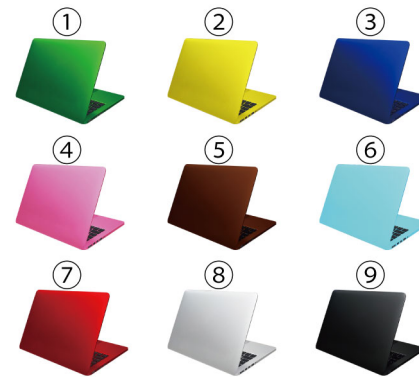
携帯したまま使用するもの

製品らしさを出すため、光沢感をもつ画像とする

実験内容

ネットを介した調査（Googleフォーム）

まず各製品の画像を呈示して
製品色の嗜好を調査



続いて色見本を呈示して
色の選好を調査

ネットで調査することの問題点

各実験協力者の環境で、表示される色が一致しない
各協力者のディスプレイや照明環境は異なるし、
それを実験者が知ることもできない

ただし、色見本と製品の色とは一致している

白・黒・赤・青・ピンク・水色・黄・緑・茶

という概念としての色の範囲で、色間の関係・
色の選好と製品の嗜好の一致性を調べることは可能

色覚の検査ができない

調査結果には、ある程度の不確かさはある

調査内容

各製品について，各色の画像を呈示して

1/11



好き	1	2	3	4	5	嫌い
	☐	☐	☐	☐	☐	

個性的	1	2	3	4	5	一般的
	☐	☐	☐	☐	☐	

かわいい	1	2	3	4	5	大人っぽい
	☐	☐	☐	☐	☐	

派手な	1	2	3	4	5	落ちついた
	☐	☐	☐	☐	☐	

男性的	1	2	3	4	5	女性的
	☐	☐	☐	☐	☐	

製品を使っている場面を想像して、周囲から(に)

目立っている	1	2	3	4	5	溶け込んでいる
	☐	☐	☐	☐	☐	

「好き — 嫌い」

「個性的 — 一般的」

「かわいい — 大人っぽい」

「派手な — 落ちついた」

「男性的 — 女性的」

「(製品を使っている場面を想像して)

周囲から目立っている —

周囲に溶け込んでいる」

(5段階評価で)

調査内容

各製品について

10/11

画像の冷蔵庫について、欲しいと思うものを3つまで選んでください

① 	② 	③ 
④ 	⑤ 	⑥ 
⑦ 	⑧ 	⑨ 

☐ ①
☐ ②
☐ ③
☐ ④
☐ ⑤
☐ ⑥
☐ ⑦
☐ ⑧
☐ ⑨

欲しい色の製品 3点

欲しくない色の製品 3点

調査内容

色見本について

製品の色と嗜好

画像の色サンプルを好きな順に3位まで順位をつけてください(選択範囲は横にスクロールできます)

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
									
									
1位	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2位	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3位	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

好きな色 1位～3位

嫌いな色 1位～3位

回答者：

男性32名 女性32名

15 - 19歳 3名

20 - 24歳 37名

25 - 29歳 6名

40 - 49歳 7名

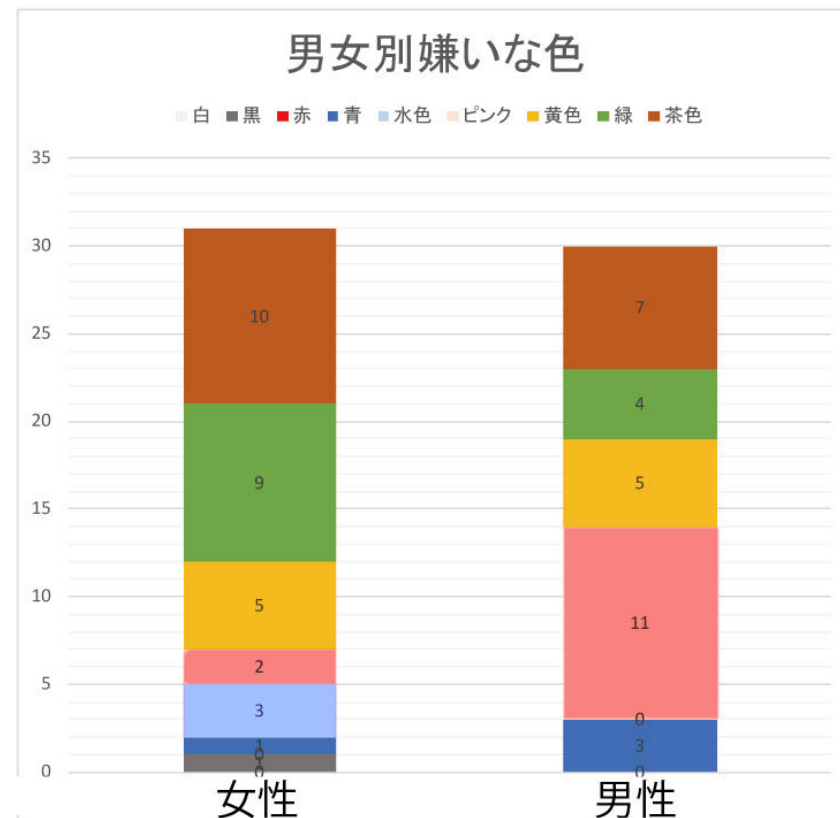
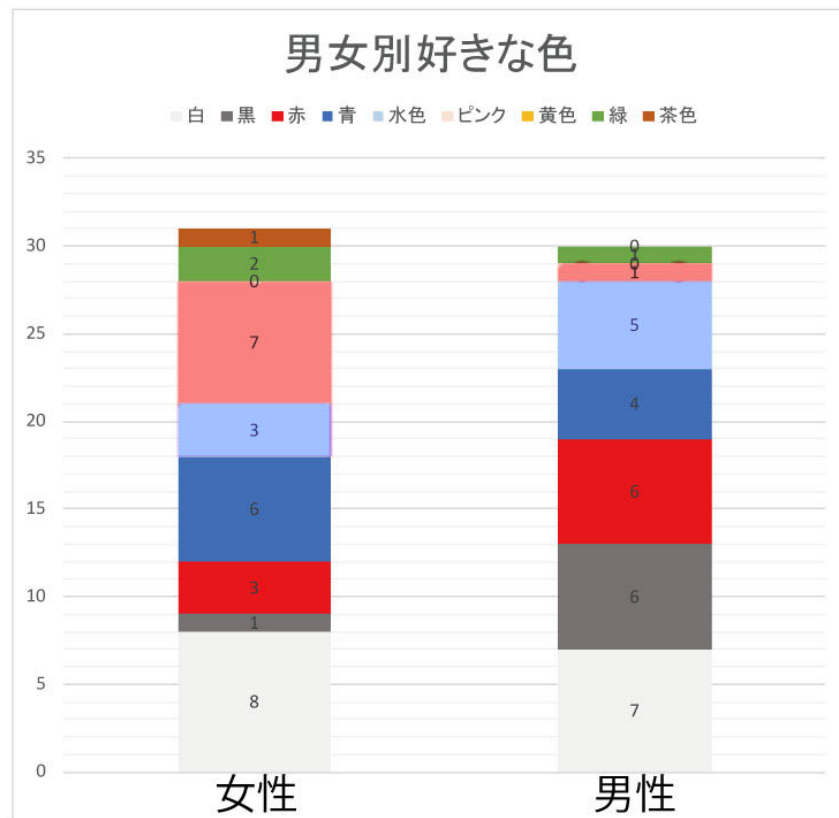
50 - 59歳 10名

60歳以上 1名

得られたデータの例

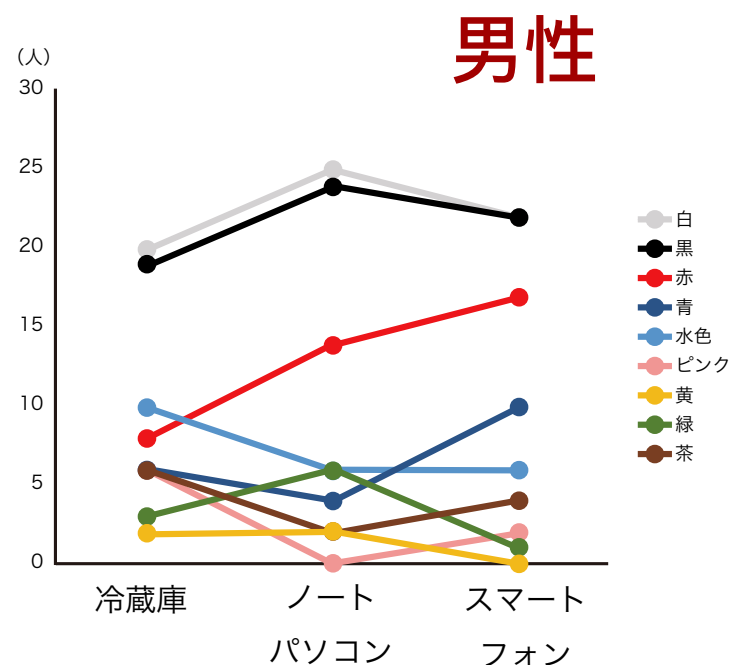
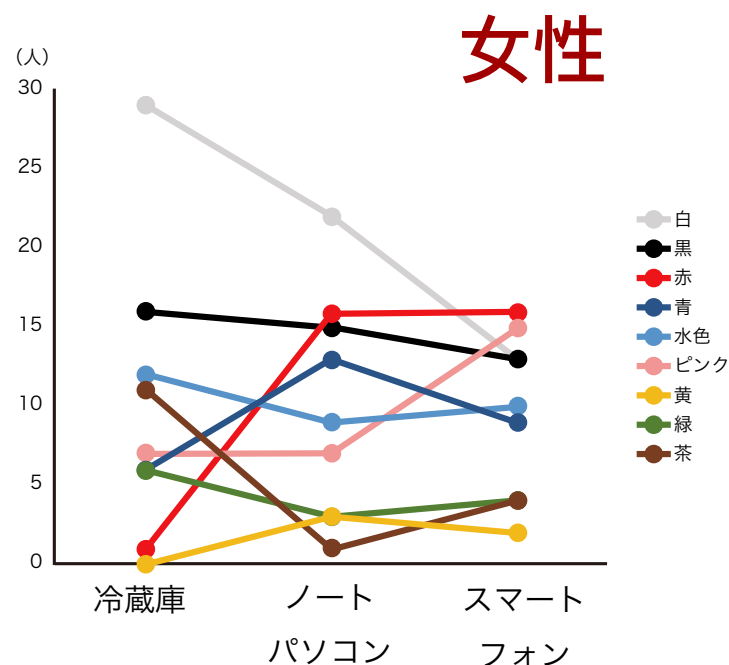
男女別好きな色・嫌いな色（色見本について）

- ・ 女の子は赤、男の子は青？ それは違う
- ・ 「ダサピンク」現象？ しかしピンクは差がある



得られたデータの例

男女別・各製品の「欲しいと思う色」



白色に関して

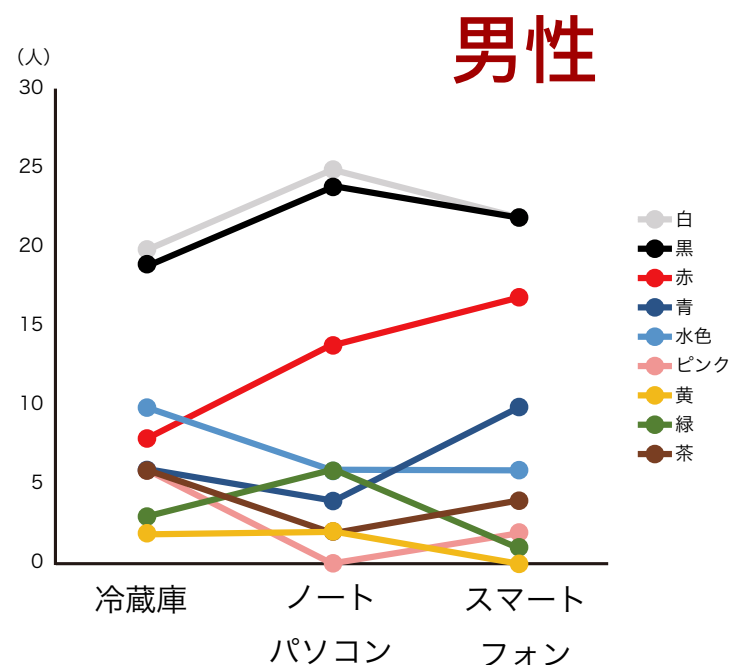
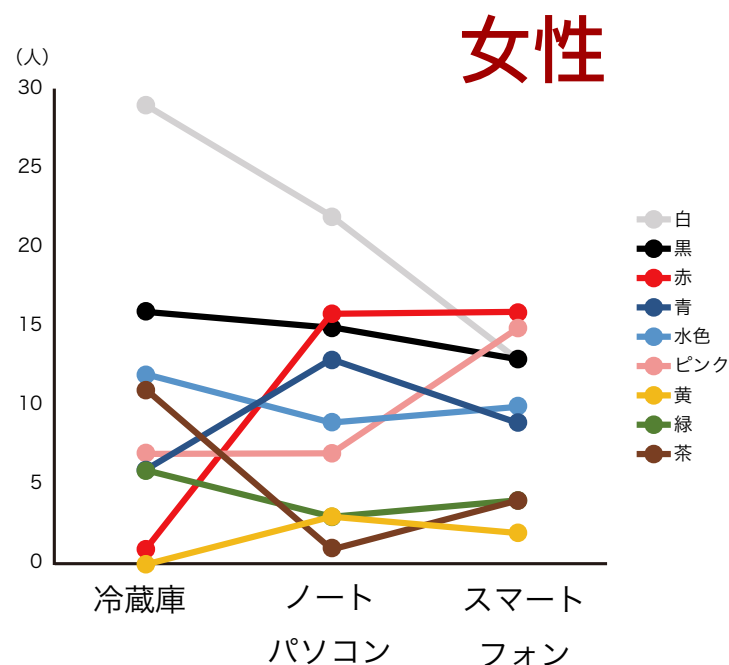
ピンクも同様

各製品の人数を女性と男性で比較して χ^2 適合度検定

→ p値：0.0155 有意水準5%で男女に有意差がある

得られたデータの例

男女別・各製品の「欲しいと思う色」

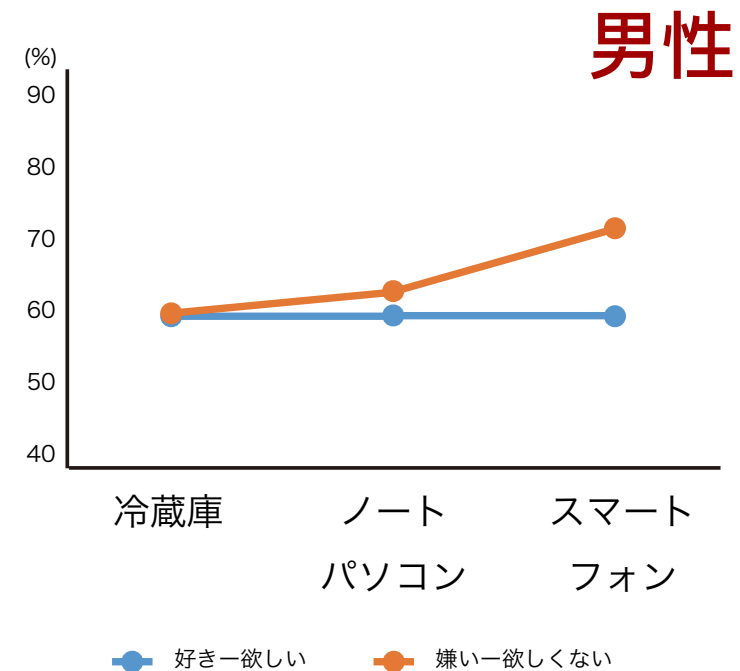
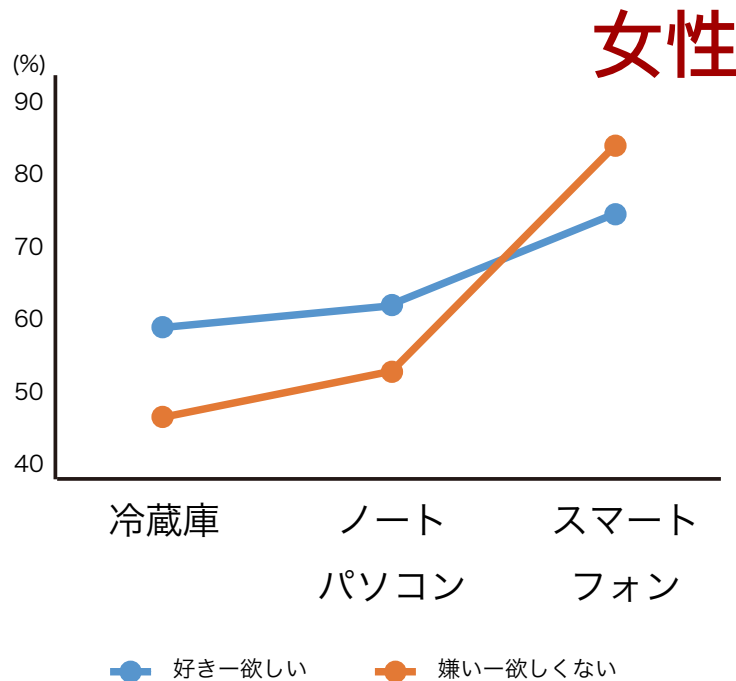


赤はあきらかに差がない（どころか、冷蔵庫は男性が好む）

(cf. D. Jonauskaitė他, Colour preference differ according to object context but not gender, VSAC2016)

得られたデータの例

色見本の「好き1位」の色と、製品の「欲しい1位」との一致度●
色見本の「嫌い1位」の色と、製品の「欲しくない1位」との一致度●



女性は男性に比べて、「身につける」ものであるほど、色の選好と製品色嗜好の一致度が高くなる傾向がある

まとめ

各色の製品画像を呈示して，続いて色見本を呈示
色の選好と製品の嗜好の関係

製品ごとの違いに，色によっては男女差がある

女性は男性に比べて，「身につける」ものであるほど，
色の選好と製品色嗜好の一致度が高くなる傾向がある

おまけ：「ピンク」の意味



アムステルダム・
スキポール空港の
男性トイレ

